



ECONOMÍA SOCIAL
Networking marketing
AUTOCONOCIMIENTO
RELACION motivación
COMUNICACIÓN OBJETIVOS
capacidades Crecimiento POSICIONAMIENTO
Análisis pitch VALORES CONTENIDO DIGITAL
PNL Plan CULTURA marca
tendencias coaching Revolución Branding
META storytelling
de MEDIA PASIÓN cambio Tecnología ESTRATEGIA
REDES Liderazgo Desarrollo EDUCACIÓN
Elevator emocional GESTIÓN PERSONA HUMANA
Reputación socialmedia SOCIALES
Inteligencia socialmedia habilidades
NUEVA Innovación TRANSFORMACION

NACIDA EL /08/ 1976
GLORIA R. SANDOZ ORDOÑEZ

39973549-D
MÓVIL: 606566600
GLORIA.SANDOZ@GMAIL.COM
WWW.GLORIASANDOZ.COM
TWITTER: @GLORIASANDOZ

Ayudo a artistas y profesionales a transitar por el cambio transformacional, propio de la era digital.



EXPERIENCIAS LABORALES

ACCIONES FORMATIVAS (2014 = 2019...)

_Gestión de proyectos con metodologías Ágiles y enfoques Lean (x)

_COACHING: DESARROLLO DE PERSONAS

_5 estrategias de mindfulness para potenciar el autoliderazgo (x)

_Habilidades para el Empleo.!
Marca la diferencia en tu carrera profesional!(x)

_Analítica Web (x)

_Autodidacta en PERSONAL BRANDING
seguimiento de Personal Branding Lab Day

1 JC6C=} ECJC N
Personal Brander aBGBI, N
LLLα" DG; ; K4 F8>Kα8F4
- JC5AG5? I KJCE} DI G8Fα

LLLαCarolMorenoα8F4 † α- α
PintorC (rt, stGcaα

d/<I K5 ; C 4D; I G5C8GF5C; ·
!; K9G8F S.A.U (campañas -
ferias- clientes - viajes) ···
(JK5: B AK /CJ - +.
b' \3b' ceα

d" =K8DI G7C AK 8DK5I CB:: ·
~ 11 K5 (?K58GCB AK
† D6; G8GACAα &C 4K=FJ1
žGBE>CJ 4 +F4D5G8C8G†5
/} AG8Cα b' ' a3b' ']

CF5K9G†5 con K4EJKBCB 8F4FN
Sfi- Ži fl 3 † LGI I KJ - 3 † FFLI FF5 3 † , † Ž&f 3 †
† C: † C; † 3 † ° K6 K4EJKBC 3 † S R †

Actuales

d- JGK@α
d" BI JCI } ?G8C F5F@
_Creatividadα ·····
d+F4D5G8C8G†5
d/CJ<KI G5?

dRαPα ventos
d+; GEEG5?
dŽI FJ: I K; ; G5?
d KEDI C8G†5
džG7D ?C8G†5
d/KJ8>C5AGBG5?
d, †,

Networking EJJF@α: ·
artísticos
lalleres
CEJK5AGHC=K
formativo.

ESTUDIOS REGLADOS

_Postgrado en Marketing digital Inbound Marketing. Inesdi 2014.
_Máster en Comunicación Corporativa ESIC - ISM 2002.
_Licenciada en Ciencias de la Comunicación / orientación Publicitaria. Universidad Blas Pascal Córdoba - Argentina 2002 - 2001.

